



Jacques et Tristan Le Couloir Français

Deux jeunes ont eu l'idée et la volonté de mettre en avant les produits français. Mais pas n'importe quels produits, les vêtements de mode. Née sur les bancs de l'école, l'association de Tristan et Jacques s'est prolongée jusqu'au bout du Couloir Français. Ce site, élaboré en partie à Royan, permet de mettre en avant les marques de mode fabriquées en France. C'est avec grand plaisir qu'on vous présente ces deux jeunes que la Mission Locale a modestement aidé comme elle a pu.

Tristan

Né à Paris, il a déménagé en Charente-Maritime à l'âge de 10 ans. Il a suivi sa scolarité à Pont-l'Abbé-d'Arnoult. Après avoir obtenu son Bac S, il a poursuivi ses études à Kedge Bordeaux, avec un échange d'1 an et demi en Russie, un stage d'1 an chez Stepstone Belgique et un stage de 6 mois chez Showroomprive. Aujourd'hui, avec son associé Jacques, il porte un projet de marketplace entièrement dédié à la mode française.

Jacques

Son histoire commence à Bordeaux, la ville où il est né. Rapidement (à 8 ans), la famille commence à voyager. Tout d'abord en Tunisie pour 2 ans, suivi immédiatement par 2 autres années au Maroc, pour ensuite arriver à Madagascar où il restera jusqu'à ses 18 ans. Sans le savoir, il y développera son attrait pour l'entrepreneuriat. Avant de retourner à Bordeaux qui est, avec la région, sa principale attache en France. Il débute donc des études à Kedge Bordeaux, sur 5 ans. Un échange à Hull University, 3 stages dans des domaines complètement différents et un Master Commerce International en poche plus tard, le voilà dans le grand bain. Après une dernière expérience dans la grande distribution, très formatrice, mais peu convaincante quant à son avenir. Sûrement poussé par les inconvénients d'une hiérarchie qui le bridait en permanence, l'environnement entrepreneurial dans lequel il a baigné pendant 8 ans refait surface. Après que son ami Tristan soit venu à lui avec l'envie similaire d'entreprendre, ils décident de se lancer dans un long voyage : Le Couloir Français.

La Rencontre

« Rencontrés durant notre première année d'étude, nos ambitions communes et nos caractères complémentaires nous ont très rapidement liés » constate Jacques. Le désir commun de transformer l'industrie de la mode en France et de l'accompagner dans sa transition les a poussés à s'associer sur ce projet. Tristan, c'est le technicien du duo, par ses expériences professionnelles et sa maîtrise du e-commerce. Jacques, ancien expatrié, son appétence pour le relationnel et son tempérament avenant font de lui le commercial de l'équipe.

Le Couloir Français

Le Couloir Français, qu'est-ce que c'est ? Une plateforme en ligne qui propose aux marques de mode fabriquées en France des leviers de visibilité afin d'être mieux connues du grand public. Elle permet aux consommateurs de découvrir des marques en les sensibilisant sur une meilleure consommation de vêtements et sur le savoir-faire français.

Naissance du projet

« Lors de nos dernières expériences professionnelles respectives, ayant tous deux travaillé dans la grande distribution française, nous avons réalisé que les marques Made in France n'avait ni la place, ni la visibilité qu'elles méritent d'avoir sur les plateformes mode déjà existantes. Nous avons donc décidé de créer un écosystème approprié aux marques de mode françaises » explique Jacques. Une plateforme qui donne aux marques un environnement qui leur correspond et à leurs clients des articles certifiés français. C'est donc logiquement que Le Couloir Français est né. « Notre rêve à nous a toujours été d'entreprendre. Aujourd'hui, ce projet plein de sens nous permet d'exprimer notre ambition avec passion » ajoute Tristan.

C'est tout naturellement qu'ils se sont tournés vers Kedge Bordeaux, leur ancienne école, pour intégrer l'incubateur. En parallèle de l'accompagnement de Kedge, Tristan et Jacques ont décidé de s'installer à Royan pour construire le projet et commencer le développement de leur site internet ainsi que le démarchage des marques partenaires. N'ayant que très peu de moyens à investir dans le projet, ils ont dû travailler deux fois plus. Après 6 mois à travailler d'arrache-pied sur Le Couloir Français, ils viennent juste de commencer, c'était le 8 janvier dernier.

« Nous avons hâte de montrer à notre communauté le résultat de ces 6 mois qui sera pour nous le témoignage de notre gratitude envers tous nos partenaires et soutiens, que ce soient nos marques, la mission locale de Royan, le CIC de Royan, notre expert-comptable ou encore l'équipe de l'atelier Rufo qui nous ont accompagnés sur le développement de notre site » conclue Tristan.