



BILAN ACTION IN REAL LIFE

Décembre 2023

SOMMAIRE

<i>DONNÉES QUANTITATIVES</i>	3
<i>LES ACTIONS PRÉVUES - LE PROJET IRL</i>	9
<i>LES ACTIONS RÉALISÉES - SPOTS</i>	10
<i>LES ACTIONS RÉALISÉES - ON'R TOUR</i>	11
<i>LES ACTIONS RÉALISÉES - JUMP</i>	12
<i>LES ACTIONS RÉALISÉES - OPEN MINDS</i>	13
<i>LES ACTIONS RÉALISÉES - CULTURE COMMUNE</i>	14
<i>ANALYSE DES IMPACTS</i>	15
<i>ANNEXES</i>	19

DONNÉES QUANTITATIVES

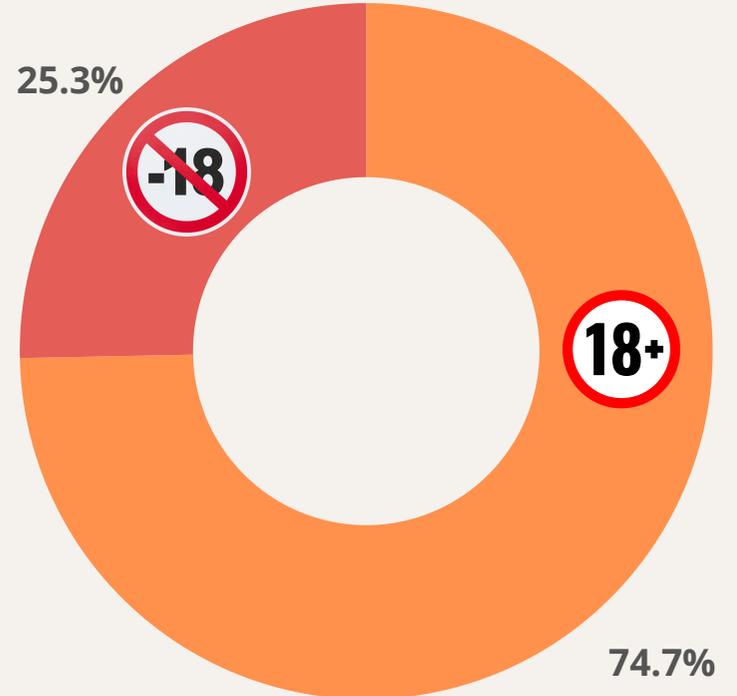
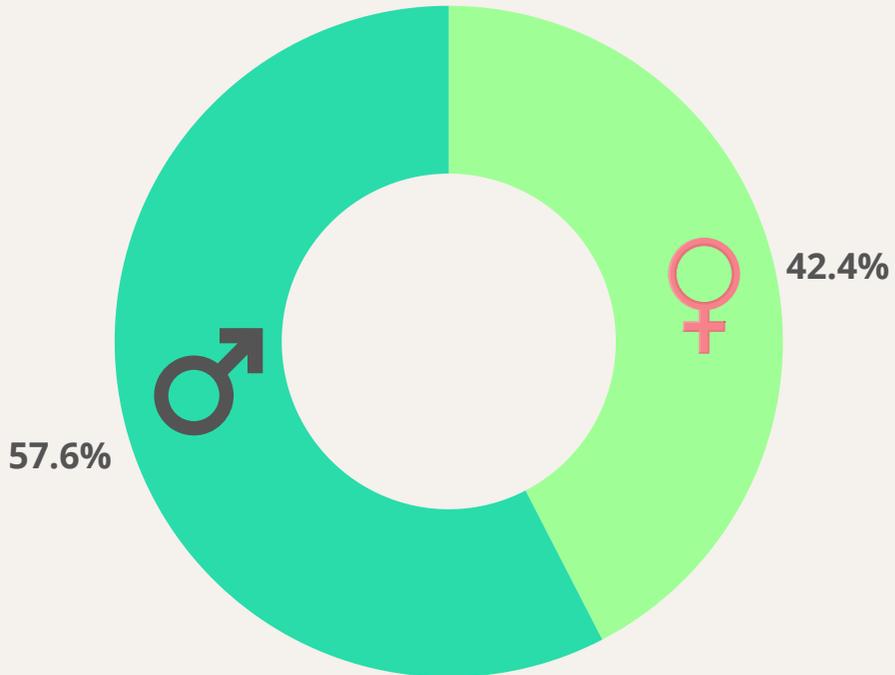
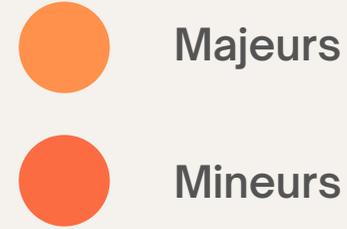
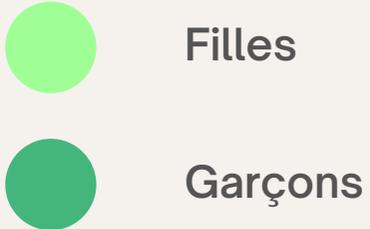
Statistiques réalisées sur les deux secteurs :

Agglomération Royan Atlantique

Rochefort Marennes Oléron

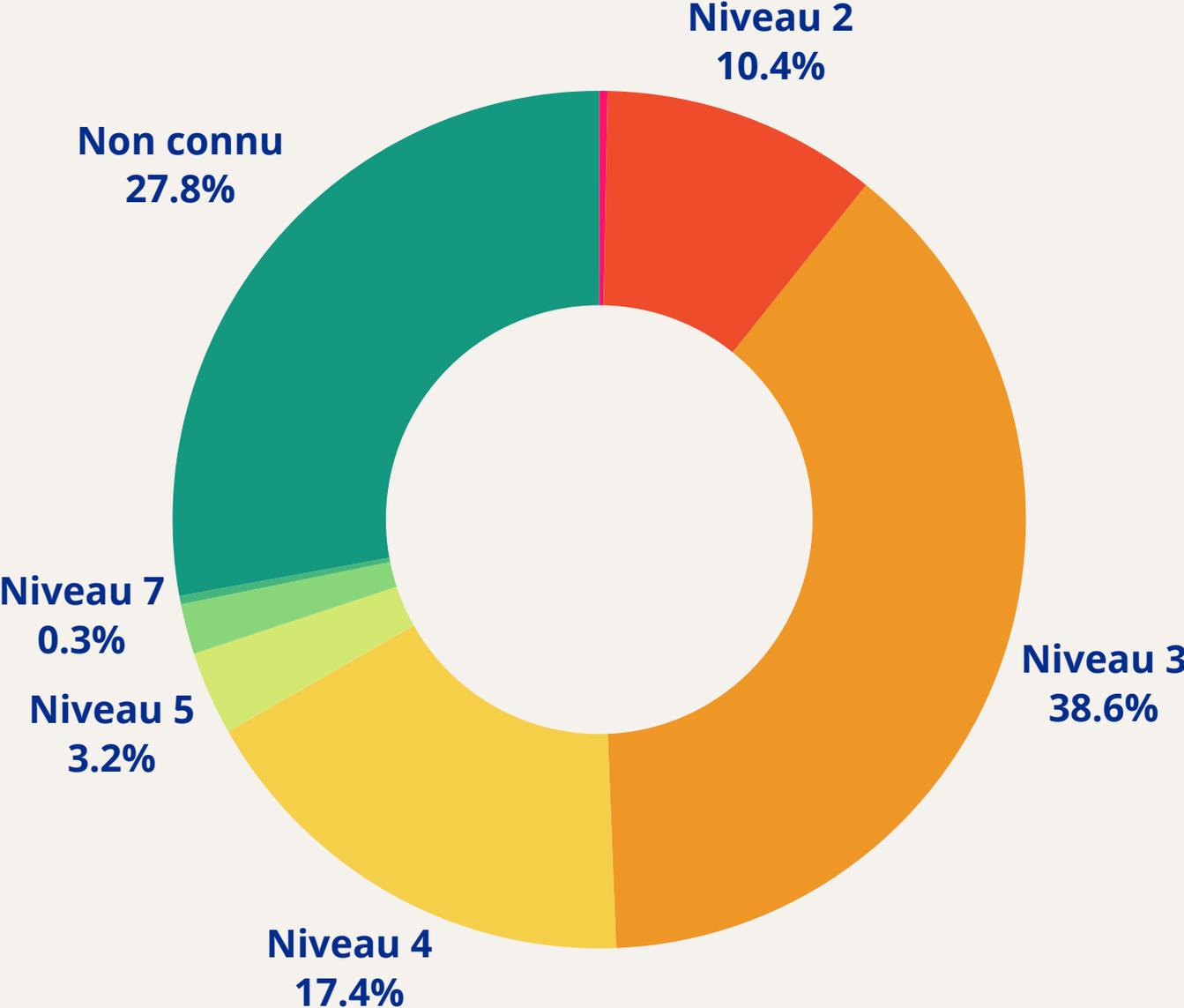
316 jeunes repérés au total

SEXE ET AGE

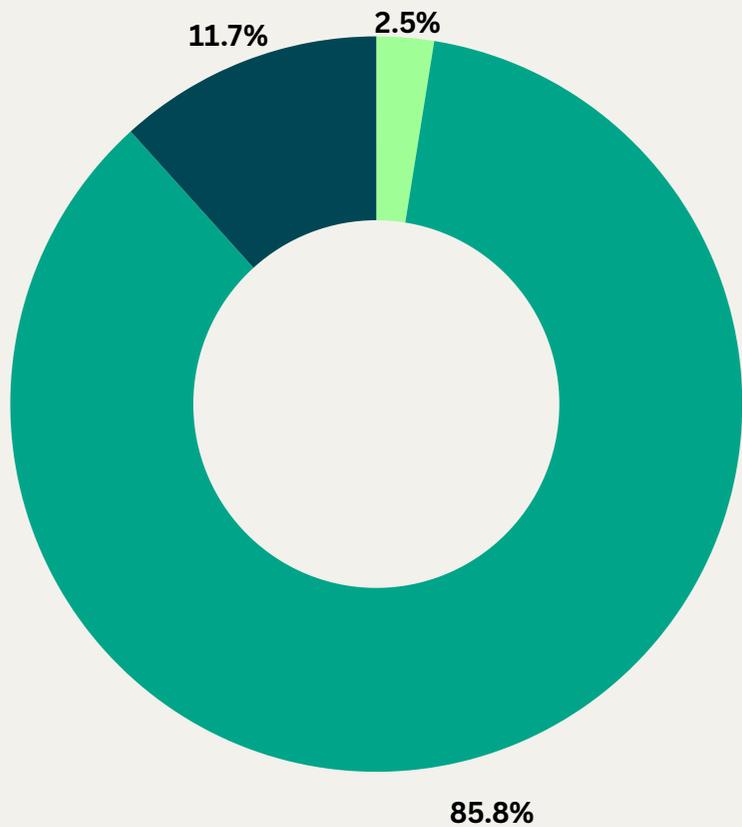


NIVEAUX DE FORMATION

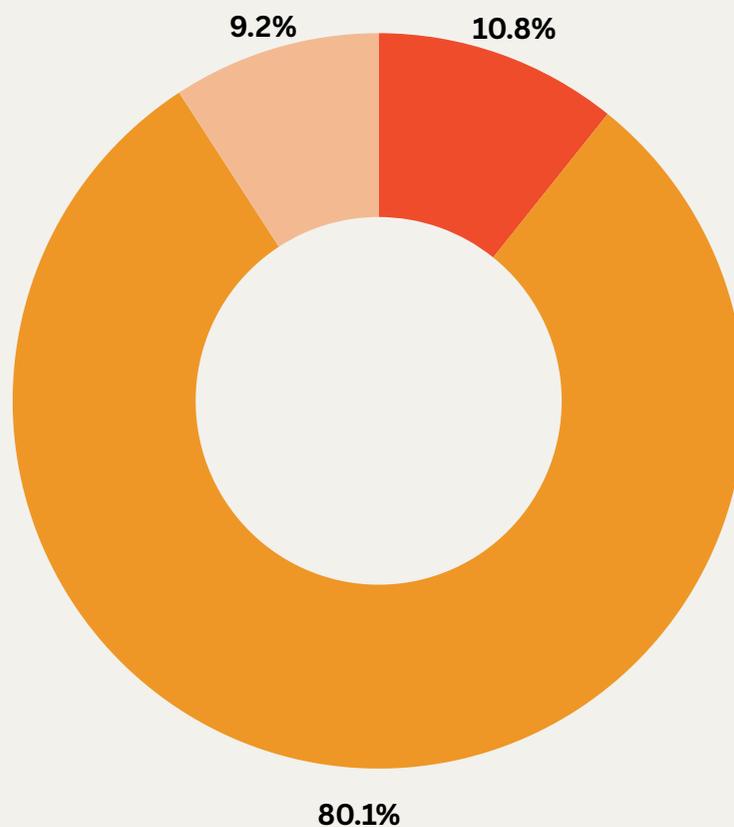
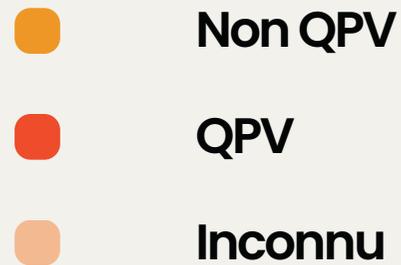
-
- 38.6 % ONT OBTENU (OU UN NIVEAU) UN CAP OU BEP
 - 17.4 % ONT OBTENU (OU UN NIVEAU) LE BAC
-



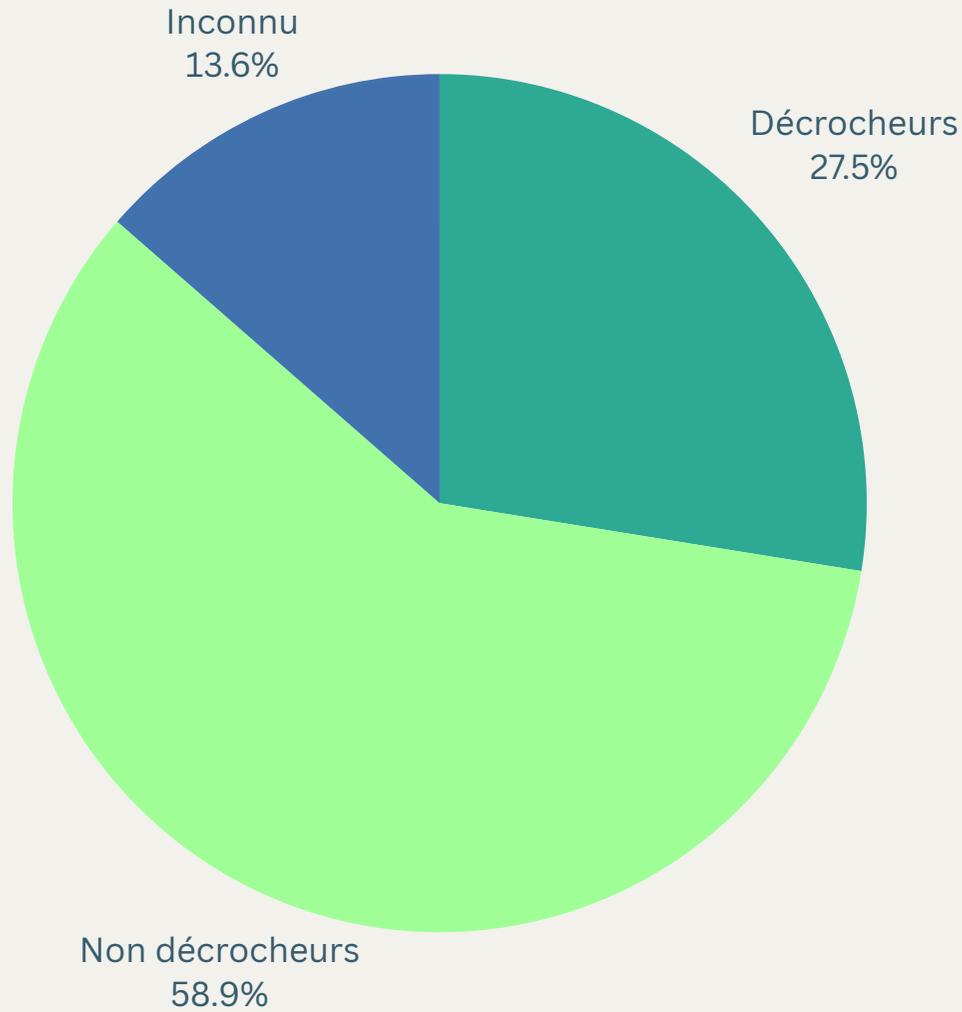
Zone de Revitalisation Rurale



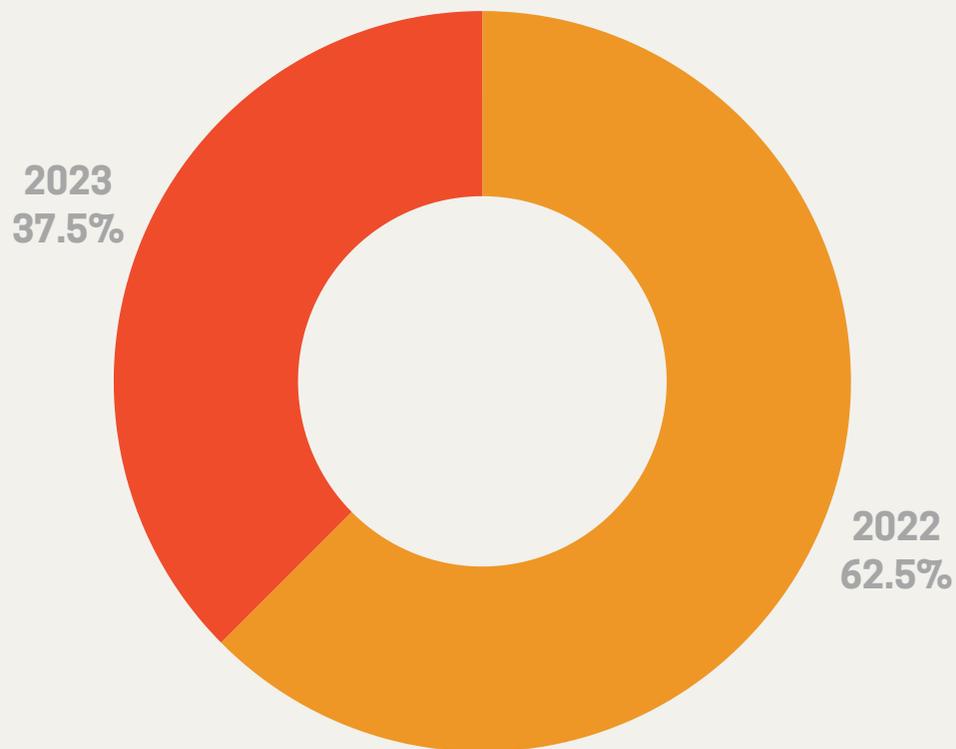
Quartier Prioritaire de la Ville



DÉCROCHAGE SCOLAIRE



REPÉRAGE



Parmi les 316 jeunes repérés dans le cadre du projet IRL, 62.5% l'ont été en 2022 et 37.5% en 2023

MOBILISATION

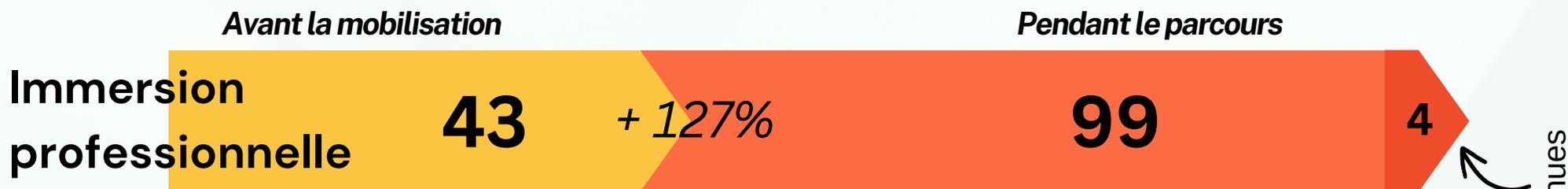


Sur 316 jeunes, 146 ont été (re)mobilisés. 43.8% des jeunes ont été mobilisés en 2022. 56.2% des jeunes ont été mobilisés en 2023.

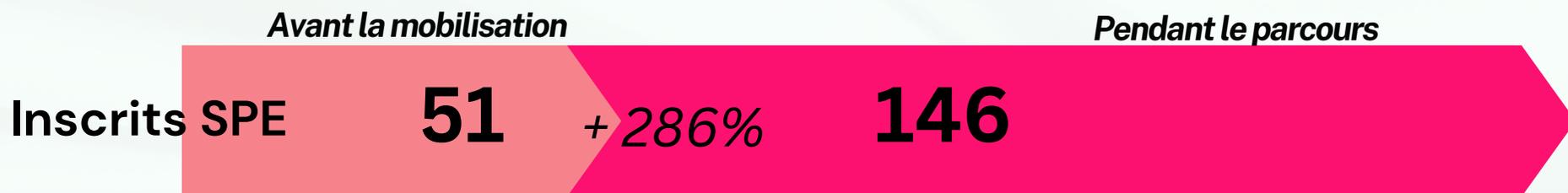
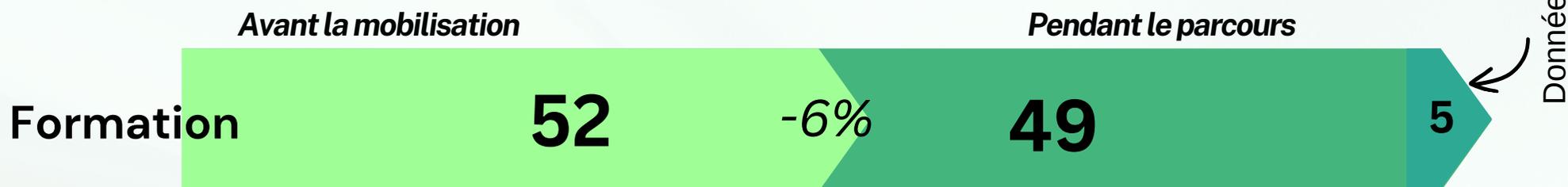
A noter que certains jeunes ont été repérés en 2022 mais (re)mobilisés seulement en 2023

ZOOM SUR LA MOBILISATION

Mobilisation = inscription dans un dispositif (Diagnostic approfondi, CEJ, PACEA, Parrainage...)
soit **146 jeunes**.



Nous avons considéré comme immersion professionnelle, les périodes de stages et d'emploi.



Pendant leur parcours, 100% des jeunes ont été inscrits en Mission Locale, dont 24% également à Pôle Emploi.

Par ailleurs, 18 jeunes ont effectué un service civique.

LE PROFIL TYPE DE L'INVISIBLE

Je suis un Garçon



J'ai 18-20 ans



**Je suis de niveau
CAP ou BEP
(Niveau 3)**



J'habite en ville



Mais pas en QPV



**Je ne suis pas en
décrochage
scolaire**



IN REAL LIFE

ACTIONS PRÉVUES



SPOTS

Aller Vers les Jeunes

18 interventions :

- De manière informelle
- Sur des manifestations existantes
- Organisation d'évènements
- Via les réseaux sociaux



ON'R TOUR

Remobiliser par la radio, le numérique et les médias

18 directs sur le territoire



JUMP

Remobiliser par la pratique sportive

2 sessions par an sur Royan + des sessions allégées sur Rochefort-Marennes-Oléron



OPEN MINDS

Remobiliser par des ateliers artistiques et culturels

- 3 journées artistiques par an
- Accès libre ou privilégié à des évènements et sites culturels.



CULTURE COMMUNE

Créer une culture commune du repérage

2 séances par an ouvertes aux partenaires et acteurs jeunesse

RENCONTRES SUR DES TEMPS INFORMELS

- Pieds d'immeubles
- Quartier Libre
- Permanences dans les quartiers
- Aires d'accueil gens du voyage
- Urgence sociale
- Soirées Prévention / Maraudes
- Rencontres partenaires
- Porteurs de paroles

Environ 120 jeunes concernés

RÉSEAUX SOCIAUX

- Développement des réseaux sociaux (TikTok, Instagram, Twitch)
- Développement des publications payantes
- Réponses réactives aux messages sur les réseaux sociaux
- Prise de contact avec les jeunes

PARTICIPATION A DES ÉVÉNEMENTS

- Forums / Salons : 7
- Festivals : 10
- Fêtes de quartier : 5
- Évènements sportifs : 5
- Évènements culturels : 4

Environ 72 jeunes concernés



SPOTS

Actions réalisées
(cf : détails Annexes)

ORGANISATION DE MANIFESTATIONS

- Évènements festifs : 2
- Évènements culturels : 3
- Évènements socio-professionnels : 3

Environ 352 jeunes concernés



Ecarts

A Royan, diffusion d'un film promotionnel de la mission locale au cinéma Le Lido - 2023

CHRONIQUES ENREGISTRÉES

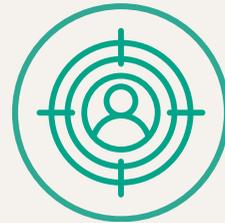
- Fiction radiophonique "Rochefort & Royan en 2035"
- Fiction radiophonique "Death Forest"

> *Écriture de scénario, création de personnages, interprétation des rôles, enregistrements, apprentissage de la technique en régie...*

6 à 8 ateliers par session

MICRO-TROTTOIR

- Micro-trottoir lors du Stéréoparc 2022
- 2 Micro-trottoir sur la politique et l'écologie au marché de Royan en 2023 + Décrochage scolaire



ON'R TOUR

Actions réalisées

(cf : détails Annexes)

ÉMISSIONS LIVE

- 2 émissions en direct du Stéréoparc 2022 avec Demoiselle FM + ITV
 - > *Préparation des chroniques et des questions pour les interviews d'artistes (Citadelle, Venga)*
- Festival Soeurs Jumelles : Interview de Julie Gayet & Sônge + présentation de productions musicales créées par 3 jeunes lors d'une matinale à ON'R.

Remarques

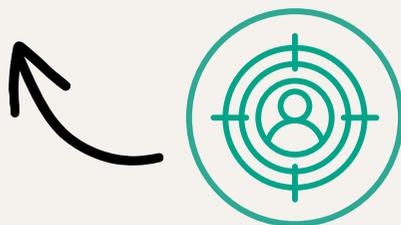
Le ON'R Tour initialement prévu a dû être modifié en raison des difficultés techniques à obtenir une bonne stabilité des réseaux téléphoniques et internet.

SESSIONS DE REMOBILISATION

- 3 sessions en 2022
- 3 sessions en 2023

Durée de chaque session : 10
semaines

63 jeunes ont participé



JUMP Actions réalisées



SESSIONS ALLÉGÉES

- 3 sessions en 2022
- 2 sessions en 2023
 - “Sportez-vous bien”
 - “Je prends soin de moi”
 - “Vie affective et sexuelle”

24 jeunes concernés

★ Ecart

A Royan, au cours des actions Jump, nous avons constaté que :

- les sessions fermées de Jump ne permettent pas d'intégrer des jeunes en cours de parcours et repoussaient donc leur éventuelle remobilisation.
- l'intensité du parcours de Jump (4 jours/semaine pendant 10 semaines) était trop élevé pour certains.
- Nous avons diminué la durée des sessions Jump afin d'en faire plus : 3 par an, au lieu de 2.

Création de **Reste Déter**, un nouveau sas de remobilisation, avec des dates d'entrée décalées et un rythme moins élevé (2 jours par semaine). 2 sessions en 2023.

JOURNÉES ARTISTIQUES

- Découverte du mash up
- Création de courts métrages
- Initiation au hip-hop
- Ateliers cirque
- Tournage d'une émission TV
- Visite de radio
- Initiation au beatmaking
- Création de reportages
- Initiation à la BD
- Découverte du manga
- Street art : création fresque murale



OPEN MINDS

Actions réalisées
(cf : détails Annexes)

Environ 142 jeunes concernés

ACCES AUX EVENEMENTS

- Concerts de musique classique
- Spectacles
- Festival de cinéma et hip-hop
- Participation à des ciné-débats
- Tarifs préférentiels au cinéma



Cet axe nous a permis de développer ou renforcer des partenariats, nous offrant ainsi plus d'opportunités que celles initialement prévues (13 journées artistiques au lieu de 4).

JOURNEE 1

Des pratiques multiples à une pratique commune : allier cohérence et cohésion sur un territoire commun.

1er décembre 2022 à Royan

12 personnes présentes

JOURNEE 2

La dynamique d'interconnaissance : collaborer, coopérer, co-construire.

26 janvier 2023 à Rochefort

19 personnes présentes

JOURNEE 3

Participation, pouvoirs d'agir, capabilité : les résonnances d'acteurs dans le repérage des jeunes.

27 avril 2023 à Royan

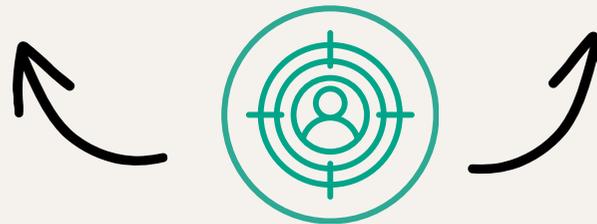
11 personnes présentes

JOURNEE 4

Culture commune, utilité sociale et impact sur le public cible.

29 septembre 2023 à Rochefort

8 personnes présentes



CULTURE COMMUNE

Actions réalisées

Intervenant Laurent Courtois,
Docteur en sociologie



Difficultés rencontrées :

- Taux de présence très variable selon les séances
- Personnes présentes pas toujours identiques



Vidéo promotionnelle du projet IRL mettant en lumière l'impact du repérage des "invisibles" sur les pratiques professionnelles des conseillers

ANALYSE DES IMPACTS



Comment voir l'invisible ?

1

- Nécessité de bien ou mieux connaître son territoire
- Besoin de connaître les habitudes de vie des jeunes (lieux de rassemblement, activités, lieux de fête...)
- Maintenir ou améliorer les relations et la confiance avec les partenaires

Repérer des "invisibles" n'est pas une mince affaire !

2

- Entrée en contact pas toujours évidente : méfiance, pas d'attente de la part des jeunes...
- Recueil des données personnelles difficile au 1er contact : Sentiment d'intrusion / Dynamique de la discussion cassée
- Stratégie pour entrer en contact : Avoir une accroche (goodies) / Etre accompagné par un tiers (partenaire, autre jeune) / Etre en binôme pour être plus à l'aise et rassuré

3

Les vrais invisibles : les jeunes qui ne sont peu ou pas dans l'espace public

Constat d'une hausse de l'isolement et d'un retour vers la sphère privée

- Stratégie pour entrer en contact : Réseaux sociaux / Lien avec l'entourage (famille, voisins...) / Inscriptions autonomes aux événements via une plateforme en ligne

Repérer, remobiliser, cela prends du temps et ce n'est pas une fin en soi !

Avant que le jeune franchisse le pas et pousse la porte de nos structures, il faut parfois du temps :

4

- Besoin de voir le jeune plusieurs fois avant qu'il ose venir
- Le jeune n'a pas forcément besoin de nous au moment de la première rencontre
- Il faut du temps et plusieurs rencontres (ou temps de présence) avant d'être identifié par les jeunes
- Parfois les jeunes ont besoin d'avoir confiance en nous avant de venir et cela peut prendre du temps

Une fois le jeune connu, son parcours n'est pas un long fleuve tranquille

5

- Les parcours ne sont pas toujours linéaires. Sur la durée, un jeune peut être mobilisé un certain temps et par la suite se démobiliser avant de, pourquoi pas, reprendre son parcours.
- Nécessité d'être présent de manière régulière afin d'être là au bon moment.
- Si la confiance est bien établie, le jeune reviendra plus facilement vers nous (vers une personne plutôt qu'une structure)

Le repérage des invisibles a permis l'intégration d'un "partenariat de terrain"

6

- Participation à des événements communs et/ou co-construits
- Diagnostics sur la situation du jeune faits en commun avec les partenaires
- Échanges sur les méthodes de travail entre les missions locales, les centres sociaux et les éducateurs de prévention

7

Le consortium : des difficultés constatées

- Deux villes peu éloignées mais trop distantes pour travailler ensemble
- Les jeunes d'un secteur géographique ne vont pas (ou rarement) sur l'autre territoire
- Chaque territoire a des caractéristiques et des problématiques différentes et spécifiques

Des actions plus percutantes que d'autres !



Actions de repérage

Pour Royan

- Les évènements de plus grande ampleur sont à privilégier : Concerts, soirées festives, tournois de jeux vidéo... Ces évènements ouverts à tous offrent la possibilité de venir avec des proches "non mission locale". La programmation est plus attirante pour les jeunes.
- Plus les jeunes participent à l'élaboration du projet ou de l'évènement, plus le contenu est pertinent et mieux ciblé.
- Continuer d'aller dans les festivals et lieux festifs pour la prévention.
- Les séances ouvertes de sport n'ont pas permis de repérer de nouveaux jeunes.
- Les sorties "pied d'immeuble" en semaine n'ont pas fonctionné. A voir pour retravailler leur forme.

8

Pour Rochefort

- Intégration dans nos pratiques d'un partenariat « de terrain » et un maillage avec les éducateurs, animateurs de prévention (centres sociaux, BIJ, maison des adolescents, réseau d'urgence...) ainsi que le déploiement de nos actions en dehors de la Mission Locale.
- Un travail dans le temps : Après deux ans de présence hebdomadaire dans les quartiers du Petit Marseille et de la Gélinerie (rencontres « pieds d'immeubles », permanences...), la conseillère est identifiée par les habitants du quartier de tous âges. Aujourd'hui, les jeunes mobilisés font aussi le relai et accompagnent leurs amis auprès de nos services.



Actions de remobilisation

Pour Royan

- Les chantiers permettant de préparer un évènement et d'en montrer les coulisses ont permis aux jeunes de faire une action concrète, de se mettre en situation de travail et de voir le résultat de leurs efforts.
- Les actions de groupe telles que Jump ou Reste Déter sont des moments de forte remobilisation. Le collectif permet aux jeunes de retrouver une vie sociale et un rythme de vie. Il booste également la confiance en soi et permet de participer à des projets dont ils peuvent voir l'évolution.
- Les grands évènements nous ont permis de (re)voir des jeunes que nous n'avions pas vu depuis longtemps au sein de nos structures. Les contacts établis à ces moments-là sont de nature différentes et permettent aux jeunes de nous voir sous un autre angle et de créer un rapport plus privilégié.

Pour Rochefort

- Les actions OPEN MINDS ont été un réel facteur de mobilisation des jeunes, de « mise en route » de leurs parcours leur permettant de reprendre confiance, de créer du lien.
- Cet axe du projet nous a permis de développer de nouveaux partenariats (service culture, festival des Sœurs Jumelles...), d'élargir et d'intégrer à notre offre de service des actions culturelles comme outil de mobilisation dans le parcours des jeunes.

Même après la fin du projet IRL, le travail de repérage des invisibles continue pour les équipes.



Bilan du dispositif (Rochefort)

- **Mobilisation des jeunes :** L'équipe a consacré beaucoup de temps et d'efforts à la mobilisation des jeunes dans les quartiers. La démarche de se faire connaître auprès des jeunes, des familles et des partenaires a été un élément essentiel pour établir des liens solides. De plus, il est important de noter que l'action Spot, qui vise à aller directement vers les jeunes dans leur environnement, demande une attention particulière en termes de temps.
- **Il convient d'accorder une importance significative au temps consacré à l'action Spot.** Ces moments doivent être choisis stratégiquement pour correspondre aux heures de disponibilité des jeunes ciblés. En ajustant ces créneaux horaires pour qu'ils correspondent aux périodes où les jeunes sont plus susceptibles d'être présents et disponibles, l'équipe peut augmenter les chances de succès de cette action. Cela pourrait impliquer des permanences régulières dans les quartiers à des moments propices pour maximiser les rencontres et les contacts avec les jeunes.
- **Ateliers Open Minds et Jump :** Bien que les actions Open Minds et Jump aient été mentionnées précédemment, il est important de souligner que, compte tenu de l'accent mis sur l'action Spot, il peut être judicieux de réévaluer le temps et les ressources alloués à ces ateliers spécifiques. En concentrant plus de temps et de ressources sur l'action Spot, qui permet une interaction directe avec les jeunes dans leur environnement, l'équipe peut mieux répondre à leurs besoins spécifiques et favoriser leur engagement.
- **En conclusion,** le bilan global montre que l'équipe de la Mission Locale a réalisé des efforts significatifs pour mobiliser les jeunes, en capitalisant sur les services existants et en mettant en place des actions spécifiques. Pour maximiser l'efficacité de ces actions, il est essentiel de focaliser sur les heures allouées à l'action Spot, et d'ajuster en conséquence les ressources.



SPOTS





ON'R TOUR



JUMP





OPEN MINDS





RENCONTRES SUR DES TEMPS INFORMELS

- Rencontres « Pieds d'immeubles » - Maraudes dans les quartiers du Petit Marseille et de la Gélinerie en collaboration avec l'équipe de prévention de l'AAPIQ.
- Permanences hebdomadaires dans les quartiers du Petit Marseille et de la Gélinerie.
- Rencontres avec les jeunes de l'aire d'accueil des gens du voyage, en collaboration avec la référente AAPIQ.
- Réunions hebdomadaires Urgence sociale/115 - Altea Cabestan.
- **Quartier Libre : Rencontres des habitants dans 3 quartiers de Royan (Clos Pasteur, La Glacière, Marne Yeuse) avec un camping-car aménagé autour d'activités (jeux, sports, temps conviviaux...). 15 interventions en soirée au total.**
- **Organisation de 3 fêtes de Quartier (12 février 2022 à Clos Pasteur / 14 Mai 2022 à la Glacière / 3 juin à Clos Pasteur).**
- **Soirées prévention / Maraudes : Rencontres sur l'espace public et distribution de protections anti GHB, préservatifs et éthylotests. 240 interventions (120 par an).**
- **Rencontres partenaires : Travail de repérage en lien avec ASE, commissariat, collèges, lycées.**
- **Porteurs de paroles.**

PARTICIPATION A DES EVENEMENTS

Forums / Salons

- Promotion BAFA à Bourcefranc en collaboration avec le BIJ d'Oléron et de Rochefort – mars 2022.
- Forum « emplois saisonniers » Fouras - mars 2022 / février 2023.
- Salon « sécurité et défense » Rochefort - mai 2022.
- Forum de l'égalité professionnelle et mixité – octobre 2023.
- Forum de l'intégration – octobre 2023.
- Portes ouvertes AFPA - mars 2022.
- Journée Défense et Citoyenneté.

Festivals

- Stéréoparc - juillet 2022
- Humour et Eau Salée - août 2022
- Week end de la Glisse - septembre 2023
- Fête de la Musique - Juin 2023
- Musiques et Gastronomie du Monde - Juin 2023
- Les Sables Electroniques - Juin 2023
- Festi'Vaux - Août 2023
- Révélation Musicales - Août 2023
- Flyin' Club Festival - Août 2023
- Palm' Fest - Septembre 2023

Fêtes de quartier

- Participation aux « animations hors les murs » CAP de Tonnay-Charente - juillet 2022
- Fête de quartier du Petit Marseille – juillet 2023
- Quartier Libre Clos Pasteur - Février Mai 2022 / Juin 2023
- Quartier Libre La Glacière - Mai 2022

Evènements sportifs

- Extrême Cordouan - Juillet 2022
- Marathon Royan Côte de Beauté - Mai 2022 / Mai 2023
- La Démentielle - Août 2022 / Août 2023

Evènements culturels

- Projets jeunes Unis Cité - 2022 / 2023
- Destination Jeux Saujon - Avril 2022 / Avril 2023
- Un Violon sur le Sable - Juillet 2022

ORGANISATION DE MANIFESTATIONS

Evènements festifs

- 40 ans des Missions Locales - Novembre 2022
- Soirée Mademoiselle - Avril 2023

Evènements culturels

- Tournoi de jeu vidéo (FIFA 23) : Nov / Déc 2022
- Concert à l'Escale Jeunes : Juin 2023
- Soirée Mangas - Septembre 2023

Evènements socio-professionnels

- Forum de l'alternance Rochefort - avril 2022 / avril 2023
- Salon des « emplois saisonniers » mineurs et étudiants Rochefort (avril 2022 / mars 2023) et Oléron (mai 2022)
- Forum « Mets le cap sur ton avenir » - septembre 2022 / septembre 2023

JOURNÉES ARTISTIQUES



- Journée découverte et initiation Hip-hop et Light-Graff : Cie Pyramid en partenariat avec le service culture de la CARO - mai 2022
- Semaine du son et de l'audiovisuel – Action “plateau télé” animée par le Fonds Audiovisuel de Recherche en partenariat avec le service culture de la CARO - octobre 2022
 - . Découverte et formation technique
 - . Atelier pellicule grattée et court métrage
 - . Tournage d'une émission en direct
 - . Visite de la radio Demoiselle FM
- Action avec la Compagnie « Le Lynx à 2 têtes » - 4 séances - janvier 2023
 - . Découverte de la compagnie et échanges avec les acrobates
 - . L'art comme moyen d'expression. Deux ateliers de pratique.
- Atelier d'initiation au beatmaking animé par Sônge (artiste électro-rnb) - Février 2023
- Association Prémices - création de courts métrages – avril 2023
 - Participation au tournage d'un court métrage (figuration)
- Atelier « Reporter » animé par le Fonds Audiovisuel de Recherche - 5 jours en juin 2023
 - Reportage pendant le Festival des Sœurs Jumelles (prise de vue, interview, montage)
- Découverte du street art: création d'une fresque murale sur une semaine avec Atom Ludik - Septembre 2022
- Initiation au mash-up avec le Fond Audiovisuel de la Recherche - Novembre 2022
- Initiation au Hip-Hop avec la Cie Pyramid - Mars 2022
- Création de cartes postales vidéo sur le patrimoine local avec l'association les Regardeurs - Oct / Nov 2022
- Création de courts-métrages (comédies horrifiques) avec Strange Wood Production - Mai 2023
- Découverte du manga avec l'artiste Elsa Brants - Septembre 2023
- Création de dessins humoristiques sur le thème de la santé (addictions, santé mentale, santé sexuelle) avec l'artiste Lamisseb - 3 ateliers Octobre 2023

ACCÈS AUX ÉVÉNEMENTS

- Festival des Sœurs Jumelles / séance cinématographique - Juin 2023

Projection du film d'Abd Al Malik « Qu'Allah bénisse la France » et rencontre avec l'auteur-réalisateur.

- Festival Hip Hop – Compagnie Pyramid – novembre 2023

Conférence dansée sur l'histoire du Hip-Hop

- Invitation au spectacle de la Compagnie « Duo pour un nombril » avec la Cie Le lynx à 2 têtes

- 14 séances de cinéma à tarifs préférentiels avec l'association CREA - 2022 / 2023

Rencontres avec des professionnels du cinéma (réalisateur, acteur, scénariste, programmeur...)

- Accès gratuit au spectacle "A chacun son court" dans le cadre du festival Un Violon sur le Sable - Juillet 2022
- Invitation au Festival "Art et Patrimoine au cinéma" avec la Ville de St Palais sur Mer - Novembre 2022



CHRONIQUES ENREGISTRÉES

- Fiction radiophonique “Rochefort & Royan en 2035”

<https://open.spotify.com/episode/6isqYulCVOJC71oMeM52B7?si=27e6eb59f3e947ac&nd=1&dlsi=ab5e5580513743b8>

ÉMISSIONS LIVE

- 2 émissions en direct du Stéréoparc 2022 avec Demoiselle FM + ITV

<https://open.spotify.com/episode/2kApXktXeycBZoF86y6w1l?si=cc952b0d4c4b4c06&nd=1&dlsi=ff4dc8b5c07447af>

<https://open.spotify.com/episode/2za2vHwoelUqFAoigqDOW6?si=e48a30073f5f4a4a&nd=1&dlsi=1350d9aa31844c76>

- Festival Soeurs Jumelles : Interview de [Julie Gayet](#) & [Sônge](#) + présentation de productions musicales créées par 3 jeunes lors d'une matinale à ON'R.

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=f7PuxZ5ubg4>

MICRO- TROTTOIR

- Micro-trottoir lors du festival Stéréoparc 2022

<https://open.spotify.com/episode/40XqvMglx72JLD2Lu3Zcto?si=45d00cb5325f4d34&nd=1&dlsi=ae162252d0964fe8>

- **Micro-trottoir sur la politique et l'écologie au marché de Royan en 2023**

<https://open.spotify.com/episode/2RMPD9ZQjTEGDdIFF4y28L?si=8d99911ab754462c&nd=1&dlsi=239189d4c63a4493>